

TOURISMUS MANAGEMENT

Bachelor of Arts
FB Wirtschaftswissenschaften

Studieren an der Hochschule Harz

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich die Hochschule Harz an den beiden Standorten Wernigerode und Halberstadt rasant entwickelt. Innovative Studienangebote, modernes Ambiente und eine hochwertige akademische Ausbildung an den Fachbereichen Automatisierung und Informatik, Verwaltungswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften locken derzeit rund 3.000 Studierende in den Harz. Praxisprojekte und eine intensive Sprachausbildung bereiten ideal auf den Berufseinstieg vor und vielfältige internationale Beziehungen bringen kosmopolitisches Flair ins Studentenleben. Kleine Seminargruppen, festgelegte Vorlesungspläne sowie engagierte Professorinnen und Professoren fördern zudem ein schnelles, effektives Studium innerhalb der Regelstudienzeit. Doch die Hochschule Harz bietet mehr: Auf dem idyllischen grünen „Campus der kurzen Wege“ gibt es ein attraktives Sport- und Kulturangebot sowie knapp 20 studentische Initiativen - der perfekte Rahmen für die spannendste Zeit des Lebens.



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

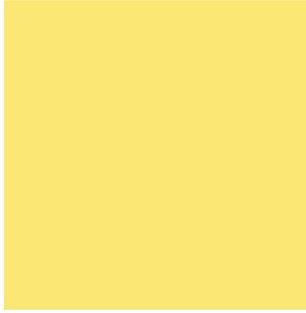
Margret Wachsmuth
Telefon: +49 3943 659 127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordination

Uwe Richter
Telefon: +49 3943 659 215
E-Mail: urichter@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Die Kombination aus Wirtschaft und Tourismus eröffnet mir im Anschluss ein breites Tätigkeitsspektrum in unterschiedlichen Branchen.“

Judith Wegener, Absolventin Tourismusmanagement

Für Weltenbummler mit kühlem Kopf

Reiseveranstalter und -mittler, Verkehrsträger, Business Travel, Hotel und Hospitality – Digitalisierung, Health und Wellness, nachhaltiger Tourismus: Wenn du dich noch nicht entschieden hast, wohin die Reise gehen soll: Kein Problem. Mit unserem Studium reist du um die ganze Welt und lernst den Tourismus entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette kennen.

Bei uns studierst du praxisnah und profitierst von den Erfahrungen unserer Dozent*innen. Du arbeitest eng mit der Tourismuswirtschaft zusammen und lernst renommierte Experten aus der Praxis (z. B. TUI, Deutsche Bahn) kennen. In unseren Tourismus- und Themenforen bekommst du Informationen direkt aus erster Hand. Unsere Praxisprojekte und Praktika werden dir den Einstieg in das Berufsleben leicht machen.

So läuft es ab

Der Ablauf deines Studiums zielt auf einen möglichst schnellen Abschluss und zeichnet sich durch eine klare Struktur aus. In den ersten drei Semestern werden die tourismus- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen vermittelt. Im fünften und sechsten Semester spezialisierst du dich in drei Modulen, die du frei wählen kannst. Die familiäre Atmosphäre an der Hochschule fördert den kurzen Draht zu deinen Professoren*innen. Darüber hinaus absolvierst du insgesamt zwei Praktika, die dir helfen, den passenden Job zu finden. Die Bachelorarbeit und das Kolloquium vollenden dein Studium an der Hochschule Harz. Tourismusmanagement kannst du auch in der dualen Variante studieren.

Auf einen Blick

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Regelstudienzeit:	7 Semester
Zulassung:	zulassungsfrei
Bewerbungsschluss:	28. Februar und 31. August desselben Jahres
Studienbeginn:	Wintersemester und Sommersemester
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/tourismusmanagement

Als Absolvent*in im Tourismusmanagement...

- ...kannst du im Management oder in operativen Aufgabenbereichen tätig sein.
- ...kannst du mit dem betriebswirtschaftlichen Basiswissen dein eigenes Unternehmen gründen.
- ...verfügst du über Schlüsselkompetenzen im sozialen, interkulturellen und sprachlichen Bereich und bist daher auf den internationalen Arbeitsmarkt gut vorbereitet.
- ...bist du für ein wirtschaftswissenschaftliches Masterstudium qualifiziert.

Unsere Absolventen*innen arbeiten unter anderem bei:

- Reiseveranstaltern u.a. FTI und TUI
- Steigenberger und Marriott Hotels
- Tourismus- und Freizeiteinrichtungen
- Verkehrsunternehmen u.a. Airlines, Kreuzfahrtgesellschaften, Autovermietern, Bus- und Bahnunternehmen, Flughäfen
- Kongressorganisationen
- Eventagenturen
- Business Travel Management u.a. bei Volkswagen und Salzgitter AG
- Wirtschaftsförderung
- Consulting- und Beratungsunternehmen
- Hochschulen und anderen Forschungseinrichtungen