

Auf der Grundlage der §§ 54 Abs. 1, 67a Abs. 2 Nr. 3a, 77 Abs. 2 S. 5 Nr. 1 Hochschulgesetz des Landes Sachsen-Anhalt (HSG LSA) in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Dezember 2010 (GVBl. LSA 2010, S. 600), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 02. Juli 2020 (GVBl. LSA S. 334), hat die Hochschule Harz folgende Neufassung der Studienordnung beschlossen:

**Studienordnung für den Studiengang
International Business Studies (B.A.)**

vom 13.01.2021

Inhaltsübersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau
- § 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale
- § 4 Regelstudienzeit und Studenumfang
- § 5 Studienplan
- § 6 Bachelorabschlussprüfung
- § 7 Anwendung und Inkrafttreten

Anlage: Studienplan International Business Studies (B.A.)

Lesefassung

Dieses Dokument ist eine Fortschreibung der Studienordnung für den Studiengang International Business Studies (B.A.).

Folgende, rechtsverbindliche Änderung ist eingearbeitet:

Erste Satzungsänderung vom 23.05.2023 (Amtliches Mitteilungsblatt Nr. 3/2023)

Die offizielle, rechtsverbindliche Studienordnung finden Sie im Amtlichen Mitteilungsblatt Nr. 2/2021.

§ 1 Geltungsbereich

Für diesen Studiengang gilt die gemeinsame Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge an der Hochschule Harz vom 05.12.2012 in der jeweils geltenden Fassung (Bachelorprüfungsordnung). Auf ihrer Grundlage regelt diese Studienordnung Inhalt und Aufbau des Studiums sowie die Zuordnung von ECTS-Leistungspunkten zu Modulen.

§ 2 Ziel des Studiums und Qualifikationsniveau

- (1) Ziel des Studiengangs ist die Qualifizierung von Fach- und Nachwuchsführungskräften für Tätigkeiten in allen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen von international agierenden Unternehmen.
- (2) Nach bestandener Bachelorprüfung verleiht die Hochschule Harz den akademischen Grad "Bachelor of Arts (B.A.)". Der Abschluss entspricht Stufe 6 des Deutschen und des Europäischen Qualifikationsrahmens sowie Stufe 1 des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse.

§ 3 Spezifische Ausgestaltungsmerkmale

- (1) Der Studiengang wird als Vollzeitstudium angeboten.
- (2) Dem Studiengang kann ein Orientierungsstudium nach Maßgabe der Ordnung zur Einführung der Studienvariante „Orientierungsstudium“ an der Hochschule Harz vom 04.04.2018 in der jeweils geltenden Fassung vorgeschaltet werden.
- (3) Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht in diesem Studiengang einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden.
- (4) Die Teilnahme an Lehrveranstaltungen ist in der Bachelorprüfungsordnung in der jeweils geltenden Fassung geregelt.
- (5) Das Lehrangebot besteht umfänglich aus englischsprachigen Lehr- und Lernangeboten.
- (6) Das Studium in diesem internationalen Studiengang setzt den Nachweis der besonderen fremdsprachlichen Eignung voraus. Näheres ist in der Satzung über die Feststellung der besonderen Eignung für Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung geregelt.
- (7) Soweit die Lehrveranstaltungen und Prüfungs-/Studienleistungen aus anderen Studiengängen der Hochschule Harz stammen, richten sich die Art der Prüfungs-/Studienleistung und die Bildung der Modulnote nach der Studienordnung des modulverantwortlichen Studiengangs.
- (8) Die Units des Moduls „Selected Aspects of International Management“ werden entsprechend den aktuellen Gegebenheiten und Verfügbarkeiten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften festgelegt und können bei Bedarf durch gleichwertige Units ersetzt werden.

Die Module „Vertiefendes Wahlpflichtmodul I (IBS)“ und „Vertiefendes Wahlpflichtmodul II (IBS)“ sind frei aus dem vorgegebenen Angebot des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften wählbar.

- (9) Die Wahl der Lehrveranstaltungen während des Studienaufenthalts im Ausland richtet sich nach dem Angebot der gewählten Partnerhochschule. Näheres regeln die Kooperationsverträge.

Soweit die von den Studierenden im Ausland zu belegenden Lehrveranstaltungen nicht durch die Verträge mit der jeweiligen Partnerhochschule geregelt sind, stimmen die Studierenden mit dem/der Studiengangskoordinator/in ein Learning Agreement ab. Das Learning Agreement soll eine volkswirtschaftliche Unit im Umfang von 2,5 ECTS-Leistungspunkten beinhalten.

§ 4 Regelstudienzeit und Studiumumfang

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Bachelorabschlussprüfung 7 Semester. Für einen erfolgreichen Bachelorabschluss sind 210 ECTS-Leistungspunkte nach Maßgabe des Studienplans zu erreichen.
- (2) Für das Bachelorpraktikum gelten die Regelungen der Praktikumsordnung für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften in der jeweils geltenden Fassung.

§ 5 Studienplan

Der Studienplan (siehe Anlage) ist Bestandteil dieser Ordnung und regelt Inhalt und Aufbau des Studiums, insbesondere die Bestandteile der Module, die Zuordnung der ECTS-Leistungspunkte zu Modulen, die Zusammensetzung der Bachelorprüfung sowie die Bildung der Bachelorabschlussnote.

§ 6 Bachelorabschlussprüfung

- (1) Das Bachelorpraktikum im 7. Semester wird im Regelfall im Ausland absolviert. Es kann in begründeten Ausnahmefällen auch bei einem internationalen Unternehmen in Deutschland absolviert werden.
- (2) Die Bachelorarbeit und das Kolloquium sind an der Hochschule Harz zu erbringen. Der Bearbeitungszeitraum für die Bachelorarbeit beträgt acht Wochen.

§ 7 Anwendung und Inkrafttreten

- (1) Diese Studienordnung findet Anwendung auf Studierende, die ab dem Wintersemester 2021 / 2022 neu immatrikuliert werden.
- (2) Die Studienordnung tritt nach Genehmigung durch den Rektor der Hochschule Harz am Tage nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt in Kraft.
- (3) Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz vom 13.01.2021 und der Stellungnahme des Senats der Hochschule Harz vom 27.01.2021.

Wernigerode, 25.02.2021

Prof. Dr. Folker Roland
Rektor der Hochschule Harz

Anlage: Studienplan International Business Studies (B.A.)

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
Betriebswirtschaftliche Grundlagen	Einführung BWL	1	2	HA / RF / PA / K60	70%	5	2%
	Interaktion im Team	1	1	HA / RF / PA	30%		
	Ringvorlesung	2	1	SL	0%		
Management I	Organisation	1	2	HA / RF / PA / K60	50%	5	2%
	Unternehmensführung	1	2	HA / RF / PA / K60	50%		
Basiswissen VWL		1	4	K90		6	2%
Wirtschaftsmathematik		1	4	K120		5	2%
Buchführung		1	4	K120		5	2%
Tabellenkalkulation		1	2	K90		2,5	1%
Introduction to Business English (B2)		1	2	HA / RF / PA / K90 / MP		2,5	1%
Projektwoche		1 bis 4	1	SL		1	0%
Management II	Personalmanagement	2	2	HA / RF / PA / K90	35%	6,5	2,5%
	Moderation im Team	2	1	HA / RF / PA	20%		
	International Markets	2	1	HA / RF / PA / K60	10%		
	Marketing Fundamentals	2	2	HA / RF / PA / K60	35%		
Business English I (B2)		2	4	HA / RF / PA / K120 / MP		5	2%
Unternehmensfinanzierung	Bilanzen und Bilanzanalyse	2	2	K60	40%	7	2,5%
	Investment Decisions	2	2	K90	60%		
	Finanzierung	2	2				
Kosten- und Leistungsrechnung		2	4	K120		5	2%
Statistik		2	4	K120		5	2%
Management III	Controlling	3	2	K90 / K90+PA	33,33%	7	2,5%
	Project Management	3	2	HA / RF / PA	33,33%		
	Seminar: Selected Business Problems of International Firms	3	2	HA / RF	33,33%		
Business English II (B2)	Business English: Simulation	3	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%	5	2%
	Business English: Presentation Skills	3	2	HA / RF / PA / K90 / MP	50%		
Wirtschaftsrecht		3	4	K120		5	2%
Marktforschungsmethoden	Datenanalyse quantitativ	4	2	HA / RF / PA / K90	50%	5	2%
	Datenanalyse qualitativ	4	2	HA / RF / PA / K90	50%		
Practical Project		4	4	HA / RF / PA		5	2%
Academic Writing (C1)		4	2	HA / RF / PA / K90 / MP		2,5	1,5%

Modul	Unit	FS	SWS	Prüfungs-/ Studienleistung	Anteil an Modul- note	ECTS- Leistungs- punkte	Anteil an Gesamt- note
International Management	International Financial Management	3	2	HA / RF / PA / K60	25%	10	8%
	HR Management for International Firms	4	2	HA / RF / PA / K60	25%		
	Internationale Rechnungslegung	4	2	HA / RF / PA / K60	25%		
	International Marketing	4	2	HA / RF / PA / K60	25%		
Selected Aspects of International Management	Change Management	3	2	HA / RF / PA / K60 / MP	25%	10	8%
	Collaboration in International Teams	3	2	HA / RF / PA / K60	25%		
	Employer Branding	4	2	HA / RF / PA / K60	25%		
	Managing Diverse Conflicts	4	2	HA / RF / PA / K60	25%		
Vertiefendes Wahl- pflichtmodul I (IBS)		3	4	gemäß § 3 Abs. 7		5	4%
Vertiefendes Wahl- pflichtmodul II (IBS)		4	4	gemäß § 3 Abs. 7		5	4%
Studienleistungen Ausland		5 bis 6				60	25%
Bachelorabschluss- prüfung	Bachelorpraktikum	7	Mind. 12 Wochen	BE		17	0%
	Bachelorarbeit	7	8 Wochen	BA		12	12%
	Kolloquium	7		KO		1	4%
			97			210	100%

Bei mehreren durch Schrägstrich (/) getrennte Prüfungsleistungen wird nur eine Prüfung durchgeführt.

Die konkrete Prüfungsleistung wird zu Beginn des jeweiligen Semesters durch die Prüfenden festgelegt und bekannt gegeben.

Abkürzungen:

BA	Bachelorarbeit
BE	Bericht
HA	Hausarbeit
K60 / 90 / 120	Klausurarbeit 60 / 90 / 120 Minuten
KO	Kolloquium
MP	Mündliche Prüfung
PA	Projektarbeit
RF	Referat
SL	Studienleistung

ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
FS	Fachsemester
SWS	Semesterwochenstunden