

# Erschließung neuer Märkte: Herausforderungen der deutschen Tourismusbranche in Entwicklungs- und Schwellenländern

Olav Clemens, DIE ZEIT

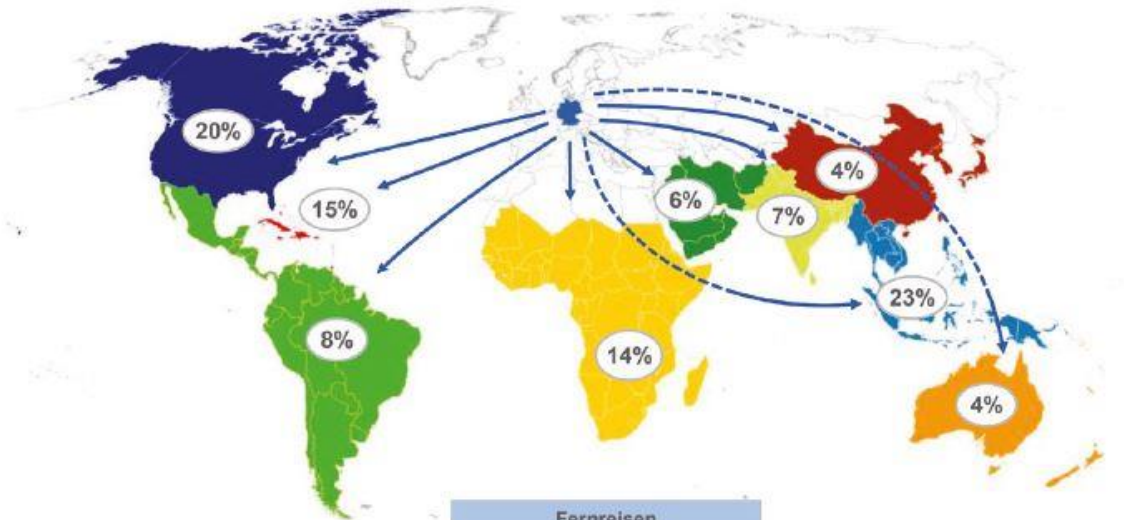
# Nachfrage

Nach Schätzungen werden künftig die Besucherzahlen gerade in Entwicklungs- und Schwellenländern überproportional ansteigen. Allein aus Deutschland reisen jährlich mehr als 11 Millionen Menschen in solche Länder.

[http://www.bmz.de/de/themen/nachhaltige\\_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html](http://www.bmz.de/de/themen/nachhaltige_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html)

# Nachfrage

Fernreisen 2017 – Marktanteile nach Weltregionen



Fernreisen		
Jahr	Reisen	Marktanteil
2007:	3,8 Mio.	6,0%
2017:	5,9 Mio.	8,4%

Basis: Urlaubsreisen (5+ Tage), nur Fernziele  
Quelle: RA 2008, 2018 face-to-face

Reiseanalyse 2008, 2018 face-to-face

# Nachfrage

- Südasien 413.000
- Ostasien 236.000
- Südostasien 1.357.000
- Arab. HI / Zentralasien 354.000

# Nachfrage

<b>Countrywise Tourist Arrival 2013-16</b>				
<b>Country</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Germany	22263	18028	16405	23812

Government of Nepal, Ministry of Culture, Tourism & Civil Aviation

# Nachfrage

## Arrivals of non-resident visitors by country of residence

	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>
Germany	570	1067	609	1121

Committee of Youth Affairs, Sports and Tourism under the Government of the Republic of Tajikistan

# Tourismuswirtschaft

Reiseunternehmen sind aufgefordert, **Fachwissen, Kreativität, Kapital und Innovationskraft** in den Ländern einzusetzen, in denen ihre Reiseziele liegen um einen Beitrag zur Armutsbekämpfung zu leisten. Das BMZ unterstützt sie dabei, indem es zum einen bessere Voraussetzungen in den Partnerländern schafft. Es fördert zum Beispiel Rechtssicherheit und gute Regierungsführung, unterstützt Investitionen und die **Erschließung neuer Märkte** und fördert Aus- und Fortbildungen für Fachkräfte.

Zum anderen werden deutsche und europäische Touristikunternehmen finanziell und fachlich dabei unterstützt, ihr Engagement in Entwicklungs- und Schwellenländern **nachhaltig, breitenwirksam sowie sozialen Kriterien entsprechend** zu gestalten.

[http://www.bmz.de/de/themen/nachhaltige\\_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html](http://www.bmz.de/de/themen/nachhaltige_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html)

# Nachfrage !



# Herausforderungen

- Bedarfsanalyse
- Kooperation mit Veranstaltern
- Produkte gemeinsam entwickeln
- Infrastruktur finanzieren



## DIE ALBANISCHEN ALPEN – EINE AUFSTREBENDE BERGTOURISMUS-DESTINATION

**PROJEKT TITEL:**

Entwicklung eines Marketing- und Branding-Konzepts für die Albanischen Alpen

**LAND:** Albanien

**AUFTRAGGEBER / GEBERORGANISATION:**

GIZ – Conservation of Agrobiodiversity in Rural Albania Programme (CABRA)

Mehr



## "THE MYSTERIOUS SOUTH" – DER UNENTDECKTE SÜDEN ALBANIENS

**PROJEKT TITEL:**

"Integrated Sustainable Development of the Southern Coastal Region" – Concept for Sustainable Tourism Promotion and Visitor Information Services

**LAND:** Albanien

**AUFTRAGGEBER / GEBERORGANISATION:**

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Mehr erfahren...

<https://www.ageg-tourism.de/projekte-referenzen.html>

# Infrastruktur



# Infrastruktur



# Infrastruktur





# Herausforderungen

- Bedarfsanalyse
- Kooperation mit Veranstaltern
- Produkte gemeinsam entwickeln
- Infrastruktur aufbauen
- Faire Preise zahlen
- Qualifikation der Beschäftigten
- Lokale Wertschöpfung maximieren

# Herausforderungen

## ■ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit finanzieren

- Entwicklung und praktische Umsetzung einer Markteinführung und Marktanbindung der beiden neuen Tourismusdestinationen durch die Konzeption und Umsetzung von:
  - Einer maßgeschneiderten Pressereise und Kampagne mit und durch Vertreter führender deutscher Reisemedien
  - Einer Entdeckerreise für nachhaltiger Reiseveranstalter aus dem deutschsprachigen Reisemarkt
  - "Sustainable Market Forum" für Tourismus Akteure, Presse und Medien und Reiseveranstalter

<https://www.ageg-tourism.de/projekte-referenzen.html>



# Herausforderungen

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit finanzieren
- Nachfrage sicherstellen

# Tourismuswirtschaft



# Branchendialog "Tourismus für nachhaltige Entwicklung"

Im März 2016 haben das BMZ und der Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) einen Branchendialog "Tourismus für nachhaltige Entwicklung" ins Leben gerufen. Bei den halbjährlichen Treffen kommen Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Tourismuswirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft zusammen, um Lösungen für touristische Zielregionen zu erarbeiten und so die Potenziale des Tourismus für eine nachhaltige Entwicklung auszuschöpfen.

[http://www.bmz.de/de/themen/nachhaltige\\_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html](http://www.bmz.de/de/themen/nachhaltige_wirtschaftsentwicklung/tourismus/index.html)

