

Auf einen Blick

Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Regelstudienzeit:	5 Semester
Zulassung:	zulassungsbeschränkt
Studienbeginn:	Wintersemester und Sommersemester
Kosten:	10.990,00 €, zahlbar in Teilbeträgen in Höhe von jeweils 2.198,00 € vor Beginn eines Semesters (Reduktion im Falle einer Anrechnung von Kompetenzen möglich); Reise- und Übernachtungskosten nicht inkludiert.
Weitere Infos:	www.hs-harz.de/mba



www.hs-harz.de

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode

Studienberatung

Franziska Hain
Telefon: +49 3943 659 295
E-Mail: fhain@hs-harz.de

Studiengangsorganisation

Andrea Koch
Telefon: +49 3943 659 292
E-Mail: akoch@hs-harz.de

Studiengang Inhalte

Prof. Dr. Jana Eberlein
Telefon: +49 3943 659 231
E-Mail: jeberlein@hs-harz.de

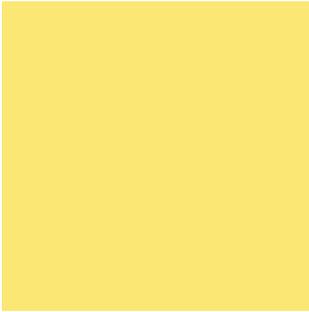


BETRIEBS WIRTSCHAFTS LEHRE

Master of Business
Administration
berufsbegleitend

FB Wirtschaftswissenschaften

▲ Hochschule Harz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



„Die kleinen Gruppen, die individuelle Betreuung und der branchenübergreifende Austausch mit Kommiliton*innen zeichnen den berufsbegleitenden MBA an der Hochschule Harz aus. Mit diesen vielfältigen Erfahrungen kann ich meinen beruflichen Werdegang hervorragend ergänzen.“

Julia Dieber, tätig in der Energiewirtschaft im Bereich elektronischer Datenaustausch und Energiedatenmanagement

Weiterbilden – Weiterkommen

Was macht eine Führungskraft aus? Wie führt man empathisch ein Team und erfüllt gleichzeitig betriebswirtschaftliche Unternehmensziele? Die nötigen Grundlagen erlangen Sie in den Units des MBA-Studiengangs, trainieren aber auch Ihr Kommunikationsvermögen und stellen sich selbstkritisch den Leadership Challenges, z.B. im Segelboot auf Hoher See, im Harzer Wald oder bei einem Führungstraining mit Pferden.

Mit einem Mix aus Selbstlernphasen zu Hause und Präsenzphasen auf dem Campus (ca. einmal monatlich am Wochenende) werden praxisnah die akademischen Inhalte vermittelt und ein enger Austausch mit Dozent*innen ge-

währleistet. Während des gesamten Studiums steht Ihnen unsere Studiengangorganisatorin als feste Ansprechpartnerin zur Verfügung und findet mit Ihnen individuelle Lösungen, wenn Sie Termine aus beruflichen oder privaten Gründen einmal nicht wahrnehmen können.

Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzungen für die Zulassung zum MBA Studium an der Hochschule Harz sind ein überdurchschnittlicher Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiums oder eine vergleichbare Qualifikation sowie eine mindestens einjährige einschlägige Berufstätigkeit.

Wir verzichten auf einen standardisierten MBA-Zulassungstest zugunsten eines obligatorischen Gesprächs, in dem Sie mit unseren Studiengangskoordinator*innen Ihre Voraussetzungen und Ziele beraten.

Anrechnung

Bestimmte wissenschaftliche oder berufliche Qualifikationen können individuell angerechnet werden. Dadurch reduzieren sich Studiendauer und Studiengebühren.

Studienaufbau

VARIANTE 1: FÜR BWL-ABSOLVENTEN

Modul 1 - Methodische und betriebswirtschaftliche Grundlagen: Unternehmensplanspiel, Methoden wissenschaftlichen Arbeitens

Modul 2 - Grundlagen Value Chain Management (VCM): Prozess- und Qualitätsmanagement, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Strategisches Investitionsmanagement

Modul 3 - Aufgaben, Konzepte und Methoden VCM: Elemente des VCM, Value-Chain-Controlling und -Risikomanagement

Modul 4 - Grundlagen der Führung: Theorien der Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht für Führungskräfte

Modul 5 - Führungstheorien und -tools: Coaching, Führung und Kommunikation, Selbstmanagement, Führung aus psychologischer und managementorientierter Perspektive

Modul 6 - Werte und kulturorientierte Führung: Führungsethik, Leadership Challenges, Führungskultur

Modul 7 - Wahlpflichtvertiefungen 1 und 2: möglich sind E-Business, Marketing, Finanzdienstleistungen, Personalmanagement

Modul 8 - Projektarbeit zur Vorbereitung auf die Master-Thesis

Modul 9 - Master-Thesis

VARIANTE 2: FÜR ABSOLVENTEN OHNE BWL-VORKENNTNISSE WERDEN FOLGENDE INHALTE ANGEPASST

Modul 1 - Methodische und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen: Einführung in die BWL, das Rechnungswesen und die VWL

Modul 2 - Unternehmensrechnung und -steuerung: Investitionsrechnung und Finanzierung, Interne Unternehmensrechnung und Controlling, Externes Rechnungswesen und Steuern

Modul 3 - Funktionen und Prozesse: Prozess- und Qualitätsmanagement, Marketing, Beschaffung/Produktion/Logistik

Modul 7 - nur eine Wahlpflichtvertiefung